

人気のウォーキングシューズが当たる！ ウォーキングアプリ「aruku&」×ミズノ コラボキャンペーン開始 ウォーキングに適した機能性を表現するオリジナルキャラクターが登場

TOPPAN グループの株式会社 ONE COMPATH(ワン・コンパス)が運営するウォーキングアプリ「aruku& (あるくと)」は、ミズノ株式会社のコラボレーション企画として、「理想の靴えらびキャンペーン」を2025年2月19日(水)より開催します。



ウォーキングアプリ「aruku&」は、よりよいスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会貢献する「ミズノ」とのコラボキャンペーンを開催します。このキャンペーンは、「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT (ザ ミズノ エナジー ウルトラライト)」や「ME-05 GTX II (エムイー ゼロゴ ゴアテックス ツー)」をはじめとした、ウォーキングに適したシューズの機能性について知ってもらいながら、気軽に運動習慣を身につけたい方やこれから運動を始める方の正しい靴えらびのきっかけづくりになることを目指して実現しました。地図上に現れるオリジナル住民キャラクターの依頼達成で獲得できる「応募カード」を集めると、抽選で人気シューズの「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT」や「ME-05 GTX II」が当たるプレゼントに応募できます。また、ミズノ製品を扱う指定の店舗においてあるQRコードを読み込むと、aruku&のアプリ内通貨「ポタストーン」がもれなく100個もらえます。

■理想の靴えらびキャンペーンについて

(1) 靴の機能性を擬人化！？描きおろしの新キャラクター3体が登場

今回、新規オリジナルイラストで描きおろしたキャラクターが3体登場します。このキャラクターたち

は、ミズノのウォーキングシューズの特徴や機能性を伝える妖精として、日々ウォーキングに励むユーザーとぼたろうの足の健康のために、靴の機能性について教えてくれます。



軽量性の妖精



クッション性の妖精



通気性の妖精

(2) 住民からの歩数依頼を達成しよう！

aruku&アプリ内の地図上にミズノシューズの機能性を擬人化した描きおろしの住民3体「軽量性の妖精」「クッション性の妖精」「通気性の妖精」が登場。キャラクターに話しかけ、依頼された歩数（例：3時間以内に1000歩あるく）を制限時間内に達成すると応募カードがもらえます。応募カードをあつめると、店舗やオンラインで使用できるクーポンコードのほか、「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT」もしくは「ME-05 GTX II」が抽選で合計10名（2種類×各5名）にあたります。

なお、依頼を達成すると、依頼の難易度に応じて3～4の「おたすけポイント」が貯まります。おたすけポイントが合計50になったキャラクターは、自分のアイコンとして設定することができます。



1. マップ上で対象の住民に近づき話しかける



2. 住民からの依頼を受けて歩く



3. 制限時間内に規定歩数を歩くと依頼達成



4. おたすけポイントを50にすると自身のアイコンに設定可能

(3) 店舗へ行ってポタストーンを獲得しよう！

ミズノ製品を扱う指定の店舗においてあるQRコードを読み込むと、もれなくポタストーン100個が獲得できます。ポタストーンを使うことで、キャンペーンをよりお楽しみいただけます。



◆QRコード対象店舗

ミズノオオサカ茶屋町

MIZUNO TOKYO

ミズノプラス福岡三越

ミズノウエルネスショップマルイ溝口

ミズノウエルネスショップ北千住マルイ

ミズノウエルネスショップ八重洲

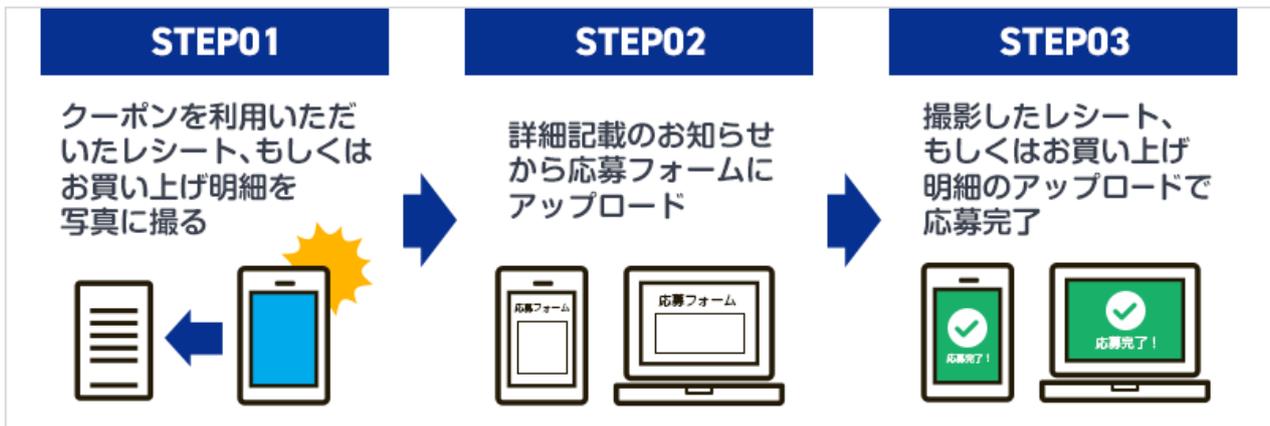
ミズノウエルネスショップナンバ

ミズノショップ京王新宿

ミズノショップ横浜ポルタ

(4) クーポンを使ってお得にミズノのシューズを GET !

応募カードを集めて抽選で当たる「1,000円オフクーポンコード」を使用して、ミズノの対象シューズを購入し、aruku&内でレシート画像を送信すると、もれなくポタストーン 3,000個が獲得できます。(※ポタストーンは後日付与)



対象シューズ：税込 11,000 円以上のミズノウォーキングシューズ

賞品：ポタストーン 3,000 個

参加方法：キャンペーン期間中に抽選で当たる「1,000円オフクーポン」を使用して、対象シューズを購入。購入したレシートを aruku& アプリ内の指定のフォームから送信してください。

※参加方法の詳細については、アプリ内のお知らせをご覧ください。

■賞品 ミズノウォーキングシューズ 2種について

「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT」「ME-05 GTX II」など



THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT



ME-05 GTX II

※色はお選びいただけません



ONE COMPATH

■ミズノウォーキングシューズ「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT」について

高次元のクッション性（柔らかさ）と反発性を兼ね備えた、『歩くのがクセになる』高機能で限りなくシンプルなシューズ！

▶「THE MIZUNO ENERGY ULTRA LIGHT」特設サイト：

https://jpn.mizuno.com/walking/the_mizuno_energy_ultra_light

■ミズノウォーキングシューズ「ME-05 GTX II」について

どんな気候でも快適に。ミズノエネルギー×GORE-TEX。履き心地がより柔らかかにアップデート！

▶「ME シリーズ」特設サイト：https://jpn.mizuno.com/walking/me_series/

■今後の展開

今後も身近な暮らしを大切にする「ワンマイル・イノベーション・カンパニー」を目指す ONE COMPATH では、aruku&を活用して様々な企業のコンテンツやキャンペーンでのコラボレーション展開により、皆様の生活が楽しくなる企画を提供してまいります。

■「aruku&（あるくと）」について

2016年11月より、株式会社 ONE COMPATH（当時、株式会社マピオン）が運営している、「歩くことが楽しくなる」仕掛けが満載のウォーキングアプリです。アプリ内に登場する様々な住民キャラクターに話しかけると依頼が出され、クリアすると、地域名産品などが当たるプレゼントキャンペーンに応募できます。健康増進施策を進める自治体や企業、家族や友人同士などチームでの参加も可能です。

URL：<https://www.arukuto.jp/>

株式会社 ONE COMPATH について

■所在地：東京都港区芝浦 3-19-26 TOPPAN 芝浦ビル

■設立：1997年1月20日

■資本金：500百万円

■代表者：代表取締役社長 CEO 早川 礼

■従業員：143名（2024年4月時点/出向者を含む）

■URL：<https://onecompath.com>

■主なサービス：地図検索サービス「Mapion」、電子チラシサービス「Shufoo!」、ウォーキングアプリ「aruku&（あるくと）」、店舗情報プラットフォーム「LocalONE（ローカルワン）」

* 本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

* ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

■お問い合わせ先■

株式会社 ONE COMPATH 東京都港区芝浦 3-19-26
広報（小西、千野） press@onecompath.com